

Abstrak

TUJUAN PENULISAN ini untuk mengetahui upaya public relations pada PT Sepakat Bersaudara Bina Mandiri dalam mengelola citra positif perusahaan. Melihat bagaimana perusahaan mengatasi hambatan perusahaan dan dampak apa yang didapat oleh perusahaan setelah melakukan upaya public relations. **METODE PENELITIAN** ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang melihat gejala dan sebuah peristiwa yang menghasilkan data dengan kata-kata yang benar dan sudah diteliti. **PENGUMPULAN DATA** dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi dalam pengumpulan datanya untuk dapatkan hasil dalam upaya yang dilakukan public relations dalam mengelola citra perusahaan sudah efektif atau belum. **HASIL YANG DICAPAI** yaitu penelitian mengetahui kegiatan dalam personal selling sudah sangat baik dalam menjalani dengan menggunakan divisi marketing communications sebagai bagian yang menjalani kegiatan tersebut untuk membangun citra perusahaan (corporate image). **SIMPULAN** dalam penelitian ini adalah semua upaya public relations sudah sangat maksimal, perlunya evaluasi berkala yang dilakukan agar adanya kegiatan yang terus menerus dapat ditingkatkan dan penambahan karyawan dalam divisi marketing communications agar lebih fokus dalam pengerjaan dibidangnya. (F)

Kata Kunci : *corporate image, marketing communications, personal selling*